

ALGEMENE VOORWAARDEN VOOR ADVERTEREN IN UITGAVEN VAN VAN DER ROS TEKST EN RECLAME

Artikel 1. Definities:

1.1 Uitgever: Van der Ros TekstAdvies (handelend onder Van der Ros Tekst en Reclame), gevestigd te Wormerveer, Karnemelkspad 25, 1521DV.

1.2 Adverteerder: Iedere natuurlijke of rechtspersoon die een advertentie plaatst of wenst te plaatsen in een uitgave van Uitgever.

1.3 Medium: een door Uitgever, al dan niet in samenwerking met derden, uitgegeven publicatie inclusief door Uitgever geëxploiteerde websites.

1.4 Advertentie: Iedere commerciële uiting die door Adverteerder in een Medium wordt geplaatst.

1.5 Advertentieovereenkomst: Een schriftelijke of mondelinge overeenkomst tussen Uitgever en Adverteerder met betrekking tot het plaatsen van een of meer Advertenties.

Artikel 2. Toepasselijkheid:

2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op alle door Uitgever uitgebrachte offertes, geaccepteerde opdrachten met betrekking tot het plaatsen van Advertenties in een Medium.

2.2 Door het aangaan van de Advertentieovereenkomst accepteert Adverteerder onvoorwaardelijk deze Algemene Voorwaarden.

2.3 Algemene voorwaarden van de Adverteerder zijn niet van toepassing, tenzij schriftelijk uitdrukkelijk anders is overeengekomen.

Artikel 3. Overeenkomsten

3.1 De Advertentieovereenkomst kan zowel schriftelijk als mondeling worden overeengekomen. Bij een mondelinge overeenkomst zal Uitgever de Overeenkomst per ommegaande per e-mail bevestigen. Mondelinge overeenkomsten worden geacht te zijn overeengekomen op het moment van verzending en op de wijze als vermeld in deze e-mail.

Artikel 4. Betalingen:

4.1 Tenzij schriftelijk anders is overeengekomen zal Uitgever de Advertentie in rekening brengen na plaatsing van de advertentie.

4.2 Alle facturen dienen binnen 14 dagen na factuurdatum te zijn betaald op de wijze als vermeld op de factuur.

4.3 Indien Adverteerder de factuur niet binnen de in artikel 4.2 vermelde termijn heeft voldaan is Adverteerder, zonder nadere ingebrekestelling, in verzuim. Vanaf de datum van verzuim tot het moment waarop alle vorderingen aan Uitgever zijn voldaan, is Adverteerder over het volledige factuurbedrag, vermeerderd met alle andere openstaande bedragen, een rente van 1,5% per maand verschuldigd, waarbij een gedeelte van een maand geldt als een volledige maand. Vanaf het moment van verzuim is Adverteerder tevens aansprakelijk voor alle gerechtelijke en buitengerechtelijke kosten.

4.4 Het is Adverteerder niet toegestaan om betalingen aan Uitgever op te schorten, dan wel te verrekenen.

4.5 Uitgever verleent geen bureaukorting aan adverteerder, tenzij vooraf schriftelijk overeengekomen met adverteerder of mediabureau.

Artikel 5. Aanlevering

5.1 Adverteerder levert de Advertentie bij Uitgever aan op de door Uitgever aangegeven wijze. Advertenties dienen voor de door Uitgever aangegeven deadline te worden verstrekt. Wanneer de deadline is verstreken en Uitgever niet op de overeengekomen wijze een Advertentie heeft ontvangen, wordt dit gezien als annulering van de advertentie.

5.2 Partijen kunnen in aanvulling op de Advertentieovereenkomst overeenkomen dat Uitgever de Advertentie voor Adverteerder maakt. De kosten hiervan zijn niet inbegrepen in de

Advertentieovereenkomst en worden afzonderlijk door Uitgever aan Adverteerder in rekening gebracht.

Artikel 6. Plaatsing, Advertentieproeven, bewijsnummers

6.1 Uitgever behoudt zich het recht voor om de opmaak of typografie van de te plaatsen Advertentie te wijzigen alsmede de positie in het Medium.

6.2 Adverteerder ontvangt per plaatsing een gratis bewijsnummer.

6.3 Adverteerder garandeert aan Uitgever dat de advertentie op geen enkele wijze inbreuk maakt op de rechten van derden of ingaat tegen enig wettelijk voorschrift, danwel ingaat tegen de normen die in het maatschappelijk verkeer worden gesteld.

6.4 De Adverteerder garandeert dat hij gerechtigd is om de in de Advertentie gebruikte woord en beeldmerken, auteursrechten en gebruiksrechten te gebruiken en verleent aan Uitgever het recht om deze in het Medium te plaatsen.

6.5 Adverteerder vrijwaart Uitgever van alle aanspraken van derden voortvloeiende uit de plaatsing van de Advertentie in het Medium en zal Uitgever volledig schadeloos stellen voor dergelijke aanspraken.

Artikel 7. Annuleringen & opschuiving

7.1 Indien Adverteerder een Overeenkomst tot plaatsing wenst in te trekken, dan wel wanneer de advertentie wordt geannuleerd als omschreven in artikel 5.1, dan zal aan Adverteerder 75% van het overeengekomen bedrag als annuleringskosten in rekening worden gebracht.

Artikel 8. Verschijningsdata, vorm

8.1 De door Uitgever aangegeven verschijningsdata zijn een indicatie van het moment waarop het betreffende Medium zal verschijnen. Uitgever behoudt zich het recht voor om de verschijningsdata te wijzigen of uitgaven te laten vervallen. Dan wel de vorm of oplage waarin het Medium verschijnt aan te passen.

Artikel 9. Reclamaties

9.1 Reclamaties dienen binnen 10 werkdagen na plaatsingsdatum schriftelijk door Adverteerder aan Uitgever te worden medegedeeld.

9.2 De nakoming van de Advertentieovereenkomst wordt geacht deugdelijk te zijn uitgevoerd door Uitgever indien niet binnen de in 9.1 gestelde termijn een reclamatie door Uitgever is ontvangen.

9.3 Het is Adverteerder niet toegestaan om zijn betalingsverplichting op te schorten in verband met enige reclamatie.

Artikel 10. Aansprakelijkheid

10.1 De aansprakelijkheid van Uitgever uit hoofde van de Advertentieovereenkomst is beperkt tot het kostloos herstel of herplaatsing van de Advertentie.

10.2 Voor overige schade van Adverteerder of overige partijen is Uitgever niet aansprakelijk.

10.3 Niettegenstaande artikel 10.1 en 10.2 bedraagt de aansprakelijkheid van Uitgever nooit meer dan de overeengekomen kosten voor de Advertentie met een maximum van EUR 500,=

10.4 Wanneer de Adverteerder de Advertentie ten behoeve van een derde plaatst vrijwaart Adverteerder Uitgever voor alle aanspraken van de betreffende derde, welke op enigerlei wijze samenhangen met de Advertentie.

10.5 Uitgever is niet aansprakelijk voor enige schade of kosten als gevolg van het door Uitgever wijzigen van een verschijningsdatum van een Medium, dan wel het niet uitbrengen van een Medium.

Artikel 11. Slotbepaling

11.1 Op deze Algemene Voorwaarden en de Advertentieovereenkomst is het Nederlands recht van toepassing.

11.2 Eventuele geschillen zullen worden voorgelegd bij de bevoegde rechter te Amsterdam.